

# POLÍTICA DE ACCESO

# MALOTUN

ACCIÓN · CULTURA · COMUNIDAD

Malotún es una agrupación cultural comunitaria que nace por la necesidad de reducir las brechas de acceso a actividades artísticas y culturales en la Región de Aysén.

Gracias al trabajo colaborativo y la creación de alianzas locales, regionales, nacionales e internacionales, Malotún ha potenciado un aumento en la circulación y exhibición de obras de artes escénicas; fomento de la creación, difusión, circulación y producción de contenido musical; así como la formación y capacitación en distintas áreas técnicas y de gestión cultural.

En un territorio extremo y aislado, de condiciones climáticas y geográficas adversas, con altos costos de producción, escasez de infraestructura cultural y poco personal técnico capacitado, Malotún ha logrado favorecer significativamente el acceso y participación de la comunidad en iniciativas artístico culturales de excelencia.

## MISIÓN

“Potenciar y producir, colaborativamente, iniciativas artísticas y culturales, con énfasis en las artes escénicas y la música, para promover el acceso a la cultura en la Región de Aysén.”

## VISIÓN

“Instalar la actividad cultural y artística como protagonista del desarrollo integral de las personas, a través de experiencias significativas en el ámbito de las artes escénicas y la música, en la Región de Aysén.”

## VALORES

- **Acción social comunitaria:** El reconocimiento de los intereses culturales de la comunidad y la generación de contenidos a partir de éstos, es el motor que impulsa el quehacer de la agrupación. Además, busca impulsar movimiento y cambios a partir de la iniciativa y pro actividad, pero además desde la activación y promoción hacia otros actores locales para motivarlos a aportar en el desarrollo cultural de la región.
- **Respeto por las comunidades y medio ambiente:** Tener conciencia del territorio donde habitamos, sus particularidades culturales y naturales, son fundamentales para el desarrollo de las actividades culturales que impulsa la agrupación. Considerar como horizonte ético el cuidado del medio ambiente y el respeto a las formas históricas de habitar el territorio, las tradiciones y costumbres de cada uno de los lugares donde se despliegan las iniciativas.
- **Reciprocidad:** El trabajo en colaboración con otros es la forma que guía el accionar de la agrupación. Ser conscientes de que a pesar de la motivación y la pro actividad individual no es posible desarrollar los procesos óptimamente. El generar alianzas, el incorporar a todos los actores posibles en las acciones a emprender, ya sean públicos, privados y/o comunitarios, individuales o colectivos, permite alcanzar productos mas eficientes y eficaces, pero además involucrar y movilizar a otros para lograr el desarrollo cultural de la región.

## LÍNEAS DE ACCIÓN

Para dar cumplimiento a la Misión que Malotún ha definido, la agrupación desarrolla las siguientes líneas de acción y sus actividades asociadas:

**1. Programación de Actividades Culturales.** Favorecer el acceso y participación activa de la comunidad, mediante la programación de actividades culturales en los ámbitos de la música y las artes escénicas, principalmente; a la vez que apoya la gestión para la circulación de compañías/bandas nacionales ligadas a artes escénicas y musicales, brindando colaboración en la difusión y producción en terreno.

- Festival de Teatro Patagonia en Escena, y todas las actividades de artes escénicas de extensión en el territorio regional.
- Ciclo de Conciertos Dark Side of the Sur, y todas las actividades de música de extensión en el territorio regional.

**2. Formación:** Aportar al desarrollo de habilidades artísticas y formación de audiencias, mediante talleres ligados a artes escénicas, producción técnica y gestión cultural, así como espacios de diálogo entre artistas que median su obra con la comunidad, además de talleres y actividades de mediación para niños, niñas y jóvenes en todas las ediciones de Patagonia en Escena.

- Programa de Especialización de Artes Escénicas.
- Conciertos didácticos en establecimientos educacionales de la región.

**3. Difusión y Circulación de Contenidos Creativos Locales:** Favorecer la difusión de contenidos locales de la Región de Aysén en diversos soportes (Audio y audiovisual) y plataformas de difusión (radio, TV, WEB) registrando las presentaciones de las bandas dentro de sus iniciativas para luego post-producir el material y devolver a los músicos un producto que les permita difundir su obra, disponiendo los contenidos en plataformas web de acceso gratuito, además de generar redes con medios de comunicación regionales y nacionales para emisión de los contenidos sonoros y audiovisuales producidos por Malotún en otros territorios, favoreciendo así la creación de nuevas audiencias y visibilización de la creación local, de parte de la propia comunidad y también del resto del mundo.

- Plataforma web de difusión
- Desarrollo de material audiovisual Conciertos acústicos Dark Side of the Sur

**4. Redes y Alianzas:** Generar y mantener alianzas y redes de trabajo asociativo con otras organizaciones e instituciones locales y nacionales.

- Convenios de Colaboración
- Encuentros de artistas y gestores culturales
- Producción de actividades en conjunto con otras agrupaciones culturales.

## PÚBLICOS OBJETIVOS

En general, las iniciativas de Malotún convocan público diverso, por un lado, público general tanto de la Región de Aysén como turistas que nos visitan; públicos focalizados, como estudiantes de educación media y superior, organizaciones vecinales y funcionales, y además, influenciadores, artistas y medios de comunicación.

| Líneas de acción                                | Definición de Públicos  |
|---|---|
| <b>Programación</b>                             | <p>Festival de Teatro Patagonia en Escena: Público general de Coyhaique y de otras comunas de la región donde se desarrollan sus actividades, considerando niños, niñas, jóvenes, hombres y mujeres de todas las edades.</p> <p>The Dark Side of the Sur: Público general de Coyhaique y de otras comunas de la región, considerando niños, niñas, jóvenes, hombres y mujeres de todas las edades. En general, participan jóvenes y adultos consumidores de contenidos creativos musicales.</p> |
| <b>Formación</b>                                | <p>Programa de especialización en Artes Escénicas: Personas afines a las áreas de Actuación, Música, Docencia, Circo, Producción Técnica, según el tipo de taller.</p> <p>En el caso de conversatorios y foros, principalmente público fidelizado del Festival de Teatro.</p> <p>Para los conciertos didácticos, estudiantes de establecimientos educacionales de la región.</p>  |
| <b>Difusión de Contenidos Creativos Locales</b> | <p>Televidentes de los medios asociados con cobertura desde región de Los Lagos a Magallanes, más otros canales que pudiesen sumarse en el marco de la red ARCATEL.</p> <p>Para el caso de los contenidos dispuestos en WEB, consumidores habituales de contenidos musicales y población general interesado en actividades culturales que se desarrollen en la región.</p>  |
| <b>Redes y Alianzas</b>                         | <p>Públicos intermedios:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Instituciones y agrupaciones que adhieran.</li><li>- Artistas y gestores culturales a través de difusión y/o co-producción de sus obras y acciones.</li></ul> <p>Públicos finales: comunidad receptora de todas las actividades culturales que desarrolle la agrupación.</p>   |

## ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

De acuerdo a los estatutos, la agrupación será dirigida por un directorio compuesto por 5 miembros que, de acuerdo a votación, se distribuirán los cargos de Presidente (a), Secretario (a), Tesorero (a) y dos directores socios (as).

Respecto de las funciones operativas dentro de la organización, los roles necesarios para llevar a cabo las acciones son:

- 1. Dirección General:** Vela por la adecuada ejecución de cada una de las iniciativas, manteniendo coordinación constante con cada uno de los encargados de área y de proyectos específicos. Así mismo, se encarga de gestión de redes institucionales.
- 2. Área Planificación y Gestión De Recursos:** Genera instrumentos para la planificación estratégica y operativa, así como estrategias de evaluación, monitoreo de gestión y resultados. Del mismo modo, apoya la gestión de recursos, diversificando las fuentes de financiamiento de la Agrupación.
- 3. Área Formación:** Si bien esta área se desprende del Festival Patagonia en Escena, y se debe preocupar de la coordinación en la gestión de recursos y producción del Programa de Especialización en Artes Escénicas, tiene como función velar porque todas las actividades desarrolladas por la agrupación contemplen acciones de mediación.
- 4. Área Producción:** Vela por la planificación y oportuna ejecución de las acciones asociadas a las distintas áreas de producción. Se refiere a un equipo de producción en el que hay roles asociados a producción general, producción en terreno y gestión de auspicios.
- 5. Área Técnica:** Coordina el equipo técnico y es el encargado de relacionarse con los técnicos de cada compañía o banda, velando por el cumplimiento de sus fichas técnicas.
- 6. Área Financiera:** Vela por la correcta ejecución de los gastos asociados a cada iniciativa. Lidera el proceso de rendición financiera, generando instrumentos que ordenan la entrada y salida de recursos. Asimismo, se encarga de procesos administrativos ligados a la contratación de personal, compañías y bandas.
- 7. Área Comunicaciones:** Responsable de planificar y velar por la correcta implementación del plan de difusión de cada iniciativa. Coordina la elaboración de piezas gráficas, entrega de contenidos para mantención página web y para community manager, se encarga a su vez de la gestión de medios.

## MECANISMOS DE ACCESO A LAS INICIATIVAS CULTURALES

Los mecanismos de acceso que mantiene Malotún para realizar la convocatoria a sus iniciativas culturales o disponer de productos culturales son:

**Medios de comunicación regional y/o nacional** (Prensa escrita, radio y TV)

### Redes Sociales

Malotun Ortiga: Facebook / Twitter / Instagram / YouTube

Patagonia en Escena: Facebook / Vimeo

The Dark Side of the Sur: Facebook / Bandcamp / YouTube

Datos de contacto

Dirección: Simón Bolívar #571, Coyhaique

Teléfono: 67 227 2051

Correo electrónico: malotunortiga@gmail.com

## **POLÍTICA DE PRECIOS**

### **Financiamiento**

Malotún financia sus acciones principalmente a través de fondos externos:

- Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR 2% Cultura para las iniciativas Patagonia en Escena, Dark Side of the Sur y Programa de especialización en artes escénicas.

- Fondos de circulación Ventanilla Abierta del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

- Alianza estratégica con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del Programa Otras Instituciones Colaboradoras (OIC) 2017.

Durante el 2018 se comienza un trabajo de gestión de recursos a través de Ley de Donaciones Culturales y FONDART Nacional.

### **Precios**

Hoy, la mayoría de las actividades culturales desarrolladas por Malotún son de entrada liberada, solicitando en algunas, aportes voluntarios, lo cual se condice con su vocación comunitaria e intenciones de democratizar el acceso a la cultura.

Es importante replantear en algunos aspectos esta política de precios, atendiendo a la diversidad de públicos activos e interesados en participar de las actividades implementadas. Se considera indagar en la disposición de pago para algunas actividades, incorporando desde el 2019 el cobro por algunas de sus actividades.

Sin embargo, cabe destacar, que Malotún priorizará la gratuidad de las actividades desarrolladas en espacios comunitarios y/o territorios vulnerables.

## **TRANSPARENCIA**

La gestión de Malotún puede ser revisada en detalle en los informes de avances y resultados que estarán disponibles en la web [www.malotun.cl](http://www.malotun.cl).